



LA DINÁMICA — UNO A UNO

- Primer miembro publica**
Comparte link en el chat + marca su fila en el **Google Sheets compartido**
- El grupo actúa sobre ese post**
Comentar (15+ palabras) **OBLIGATORIO** **Guardar** **OBLIGATORIO** **Repostear** solo si hace sentido a tu público **OPCIONAL**
- Autor responde comentarios → siguiente publica**
Responder en la **primera hora** = **+35% visibilidad**. Ciclo se repite hasta que todos publiquen.
- Cierre — una frase por persona**
"¿Sobre qué publicas esta semana?" — El partido da reach; la constancia construye followers.

REGLAS DEL ESPACIO

- Post listo antes de entrar — con visual**
Texto revisado + imagen o video. **Video nativo +69%**, imagen +11% vs solo texto. Sin visual = menor alcance.
- Marcar en el Google Sheets al publicar**
El sheet es el registro de participación del grupo. Sin marca = no publicado. Mide al grupo.
- Comentarios de 15+ palabras** **OBLIGATORIO**
2.5x más peso algorítmico que comentarios cortos. Pregunta, experiencia o perspectiva real. "Gran post 🔥" no sirve — LinkedIn lo detecta y penaliza engagement pods.
- Guardar el post** **OBLIGATORIO**
El **save es la señal más potente** del Depth Score. Le dice al algoritmo: "este contenido vale guardarlo".
- Repostear** **SOLO SI HACE SENTIDO**
Solo si el contenido es relevante para tu audiencia. **No repostear por compromiso** — el repost vacío tiene poco peso y puede afectar tu marca.
- Responder comentarios en la primera hora**
Responder en 1h = **+35% de visibilidad**. Cada respuesta reinicia la actividad. No los dejes sin contestar.
- Links externos van en el primer comentario** **PENALIZA -60%**
Links en el cuerpo del post reducen la distribución hasta un **60%**. Publica primero, luego agrega el link como primer comentario.
- No editar el post recién publicado** **PENALIZA**
Editar en las primeras 2h reduce la distribución. LinkedIn lo interpreta como contenido inestable.

- No pedir likes, shares ni follows** **PENALIZA**
LinkedIn detecta engagement bait y reduce el alcance. **Máx. 5 hashtags** relevantes — más de 5 también penaliza.

DEPTH SCORE — LO QUE MIDE EL ALGORITMO 2026

$$\text{Saves} \times 5 + \text{Comentario Calidad} \times 15 + \text{Dwell Time} \times 2 - \text{Bounce Rate}$$

- Saves** — señal más fuerte. "Es referencia"
- Comentarios largos** — 15x peso vs like
- Dwell time** — tiempo real leyendo el post
- Sends (DM)** — nuevo: LinkedIn ya lo mide
- Likes** — señal débil, solo confirma visibilidad
- Comments genéricos** — detectados y penalizados

FORMATOS — ALCANCE ORGÁNICO Q1 2026

FORMATO	BOOST REACH	CUÁNDO USARLO	FUENTE
Video nativo	+69%	Tutoriales, behind the scenes, insights cortos	AgoraPulse / LinkedIn 2026
Imagen nativa	+11%	Datos, logros, citas, eventos	AgoraPulse / LinkedIn 2026
Carrusel PDF	+7%	Guías, procesos, top X listas	AgoraPulse / LinkedIn 2026
Solo texto	base	Historias, opiniones, conversación directa	van der Blom 2025

⚠ Sin imagen o video el alcance cae significativamente — siempre incluye un visual

TIMING ÓPTIMO (DATOS 2026)

- Martes y Jueves** = mejores días del algoritmo
- 7-8am · 10-11am · 12-2pm** son los peak slots
- 72% del engagement** ocurre en mobile. Diseña para pantalla chica.
- 7 segundos** tiene tu post para captar atención antes de que sigan scrolleando
- Mínimo 24h** entre posts. Óptimo: 3 posts/semana.
- Posts tienen **long tail** — pueden seguir distribuyéndose varios días

FRECUENCIA Y HÁBITO

- Posting Party: **1x al mes**. Cuando el grupo escale → semanal.
- Hábito personal: **mínimo 1 post/semana**. El partido amplifica el reach; **la constancia construye los followers**.

"LinkedIn no te premia por escribir bien. Te premia por ser constante y por tener gente que te responde en la primera hora. El posting party resuelve los dos a la vez."

— CRISTIAN TALA · POR QUÉ NACÍÓ ESTO

"El partido amplifica tu reach. La constancia semanal construye tu audiencia. **Las dos juntas = crecimiento real en LinkedIn.**"